



二零一九年五月二十日

房協七十周年公關活動再獲殊榮

香港房屋協會(房協)於「第四屆香港公共關係獎2018」榮獲「非政府機構/非牟利組織/社會企業傳訊」組別金獎，嘉許房協在籌劃七十周年公關活動的傑出表現。

「香港公共關係獎」由香港公共關係專業人員協會舉辦，被譽為本地公關業界的「奧斯卡」，旨在表揚優秀的公關從業員、團隊及機構，協助提升本港公關專業水平。比賽評審主要就參賽企劃的策略性規劃、執行效益及成效三方面作出評分，選出最能夠協助機構取得成功的卓越公共關係項目。

二零一八年是房協成立七十周年的大日子，本會籌辦了一連串全面而多元化的公關活動與居民及各界分享喜悅，包括大型慶祝酒會；以「快樂社區」為題，在房屋轄下出租屋邨舉行的藝術壁畫計劃、繪畫比賽及屋邨圖片展；在全港巡迴展出的「房協建屋惠民七十年」回顧展連同兩場精彩的「舊香港掌故」分享會；特備電視節目「屋邨遊樂園」；專為租戶而設的「萬家同享70賞」購物優惠活動；創作七十周年主題曲；革新公司網站；出版紀念特刊及宣傳禮品；舉辦國際房屋研討會；開設首間房協展覽中心。活動得到公眾及持份者的歡迎與支持，並獲傳媒廣泛報導，進一步加強房協與市民的聯繫。

房協行政總裁黃傑龍在五月十七日舉行的頒獎禮上表示：「對於房協七十周年公關活動得到業界的認可，肯定團隊付出的努力，我們深感鼓舞。雖然慶祝活動已經圓滿結束，在未來的日子，我們將繼續透過不同渠道及多樣化的活動聯繫公眾，提升各界對房協工作的認識。」



**HONG KONG
HOUSING SOCIETY**

香港房屋協會

新聞稿

除了「第四屆香港公共關係獎2018」的獎項外，房協七十周年公關活動早前亦分別在「中國數字傳媒大獎2019」的「企業形象與信息類及企業社會責任」組別榮獲銀獎，以及「PR Awards 2018」的「最佳公關主導綜合傳播」得到銅獎，成績卓越。

- 完 -

傳媒查詢

黎瑞玲

助理總經理（公共事務）

電話：2839-7892

相片：



房協行政總裁黃傑龍(左十)及企業傳訊主管梁綺蓮(左八)與企業傳訊團隊及嘉賓一同接受大會頒發獎項，分享成功的喜悅。